

# Programme de travail partenarial 2025



CHAPITRE 1 Planifier, aménager les territoires, coopérer	p.4
CHAPITRE 2 Renouveler la fabrique de la ville	p.5
CHAPITRE 3 Accélérer la transition écologique	p.6
CHAPITRE 4 Favoriser le bien-vivre dans les territoires	p.7
CHAPITRE 5 Développer les intelligences territoriales	p.8
Programme de travail partenarial 2025	p.10

Élaboré conjointement par l'équipe et les partenaires de l'agence, le programme de travail partenarial annuel de l'a-urba répond directement aux enjeux majeurs de transformation des territoires et s'inscrit en cohérence avec les axes stratégiques du projet d'agence 2023-2029.

Le programme de travail 2025 se structure autour de cinq chapitres qui seront les grandes lignes directrices de l'action à mener par les 57 collaborateurs de l'agence. Il comprend des sujets qui mobilisent fortement l'équipe depuis plusieurs années, comme les démarches de planification et d'aménagement des territoires à grande échelle dans un contexte de déploiement de nouveaux services de transports (chapitre 1), les réflexions sur la transformation des processus de fabrique de la ville (chapitre 2) ou encore l'observation des trajectoires des territoires (chapitre 5). L'action de l'a-urba en 2025 dans les domaines de la transition écologique (chapitre 3) sera, comme les années précédentes, largement développée et déclinée en plusieurs volets : la préservation et la valorisation des ressources, la sobriété foncière, et le développement des mobilités décarbonées notamment en vue de réduire l'usage de la voiture solo. Par ailleurs, le programme de travail de l'a-urba pour l'année 2025 accorde une place importante aux questions de la ville hospitalière et de la qualité de vie. Ce programme renforce également la prise en compte des usages et des modes de vie. Enfin, il fait place aux réflexions prospectives afin d'adapter les politiques publiques de demain.

Dans chacun de ces domaines, l'agence d'urbanisme s'efforce d'apporter des éclairages partagés et des éléments d'aide à la décision pour guider l'action publique locale et régionale. Son intervention est nécessairement partenariale, pluridisciplinaire et multi-échelle.

L'équipe de l'a-urba continuera de s'attacher à innover dans ses modes de travail et diversifier la valorisation de ses travaux afin de s'assurer de leur meilleure appropriation possible par ses interlocuteurs partenaires, élus comme techniciens, et de contribuer au débat public.



# CHAPITRE 1

## Planifier, aménager les territoires, coopérer

---

**L'appui aux acteurs publics dans leurs démarches de planification est une des missions fondamentales de l'a-urba. Ces dernières visent à accompagner les partenaires de l'agence pour élaborer, réviser ou assurer le suivi de la mise en œuvre de procédures et dispositifs définis dans un cadre réglementaire, et ce à différentes échelles.**

**Contribution à la révision du SCoT de l'aire métropolitaine bordelaise.** L'agence poursuivra l'accompagnement du Sysdau dans la révision vers un SCoT bioclimatique. D'une part, elle contribuera à la finalisation des documents (diagnostic, évaluation environnementale, justification des choix...); d'autre part, elle préfigurera la mise en œuvre du SCoT par le développement de plateformes de partage d'information, de méthodes et de bonnes pratiques sur les enjeux de préservation d'espaces naturels, de renaturation et d'intensification urbaine.

**PLUi de Bordeaux Métropole.** Il s'agira de contribuer à la préparation d'une prochaine révision du PLUi : compléments apportés au bilan, réalisation d'un benchmark de PLUi d'autres territoires, engagement d'un diagnostic prospectif intégrant les nouveaux enjeux dans un contexte de sobriété foncière et de trajectoire ZAN, identification et production d'éléments de mise en débat. De plus, l'agence apportera son appui à la définition de **programmes métropolitains d'aménagement 2025-2040** et à la consultation à venir portée par Bordeaux Métropole.

Par ailleurs, en collaboration avec l'audap (agence d'urbanisme Atlantique et Pyrénées), l'a-urba continuera d'accompagner **la mise en œuvre du Sraddet** par des actions de sensibilisation et d'animation de retours d'expériences des acteurs de terrain (élus, professionnels de l'aménagement) afin de donner à voir des méthodes et des réalisations inspirantes en matière de foncier.

## Mobilité et aménagement des territoires

**SERM girondin.** L'agence accompagne depuis plusieurs années ses partenaires sur ce projet qui soulève des enjeux d'articulation entre mobilité et aménagement des

territoires. L'agence poursuivra ses travaux, d'une part, pour favoriser une meilleure lisibilité du projet SERM et des acteurs associés et permettre aux territoires d'accompagner le déploiement du SERM et, d'autre part, pour creuser plus spécifiquement le sujet des gares et des quartiers de gares et leur potentiel d'évolution. Une analyse sera menée sur les enjeux d'aménagement urbain et territorial autour des gares de la **communauté d'agglomération du Libournais**.

En outre, l'articulation urbanisme/mobilité sera au cœur de la **contribution de l'a-urba à l'élaboration d'un schéma des mobilités à l'échelle de la Gironde** dans le cadre de la commission locale de Nouvelle-Aquitaine Mobilités. Enfin, l'a-urba déployera en 2025 de nouvelles **enquêtes auprès des usagers des lignes de Car express** en Gironde et mettra en commun les grands enseignements de ces différentes études.

## Villes, campagnes, périurbanité

L'agence intervient à des échelles territoriales variées et auprès de communes aux tailles et aux identités diverses notamment pour accompagner la reconquête de centralités, la revitalisation et/ou la transformation de centres bourgs. Ainsi, depuis 2022, l'agence est partie prenante du programme « **Petites villes de demain** » (PWD); en 2025 elle poursuivra l'animation du réseau des chefs de projets girondins dans le cadre de rencontres et ateliers réguliers. L'agence continuera également de mener des missions d'ingénierie auprès de plusieurs « **villages d'avenir** » girondins. Par ailleurs, l'a-urba réalisera, en collaboration avec l'audap, la Région et des chercheurs bordelais, un travail d'enquête pour analyser les trajectoires résidentielles et les besoins des habitants (nouveaux ou plus anciens) de **territoires ruraux de Nouvelle-Aquitaine**.

Enfin, parce que l'aménagement du territoire est aujourd'hui fortement porté par le niveau local et que bon nombre de défis dépassent les frontières administratives, l'agence accompagnera les EPCI girondins dans la mise en place de **coopérations territoriales** et d'un dialogue interterritorial.

# CHAPITRE 2

## Renouveler la fabrique de la ville

---

**Ce chapitre regroupe des missions qui concernent la fabrique de la ville et ses acteurs. Dans ce cadre, l'a-urba propose des travaux permettant d'éclairer et de mettre en débat la conciliation des différentes fonctions de la ville et la notion de mixité. Elle accompagnera également la ville en mutation et en transition en mobilisant des modes de faire innovants qui font la part belle à la compréhension des modes de vie et à l'expression des usagers.**

### Ville active, ville productive

L'agence interrogera **la place des activités productives (industrie, artisanat...)** dans la ville dense et au cœur des quartiers, et leur cohabitation avec les fonctions résidentielles, paysagères... dans un contexte de pression foncière. L'ambition sera à la fois d'objectiver la question de la mixité fonctionnelle, de partager les visions mais aussi d'examiner les bonnes pratiques et les conditions de mise en œuvre.

Par ailleurs, en s'appuyant notamment sur les travaux d'observation du tissu commercial engagés ces dernières années, l'agence analysera **l'évolution de la structuration et de la vacance au rez-de-chaussée des linéaires commerciaux** de la métropole bordelaise.

### Accompagner la ville en mutation

Parce que la transformation urbaine s'inscrit souvent sur du temps long, les modes d'aménagement tels que l'urbanisme tactique ou l'urbanisme temporaire permettent de gérer le temps, de préfigurer des projets, d'expérimenter, de favoriser l'émergence de nouveaux usages... Aussi, l'agence continuera d'accompagner ses partenaires dans la mise en œuvre d'actions **d'urbanisme tactique** ou provisoire dans certains sites de la métropole bordelaise (le chemin de l'Estey par exemple). Par ailleurs, l'agence travaillera sur l'analyse des usages aujourd'hui et demain du nouveau **pont Simon-Veil** et proposera des pistes pour des usages possibles de la **passerelle Eiffel**.

**Des espaces publics à vivre.** L'a-urba a développé, depuis de nombreuses années, une expertise reconnue sur la thématique des espaces publics dans leur diversité, dans un objectif de qualité pour tous. En 2025, elle continuera d'accompagner la démarche métropolitaine « Espaces publics à vivre » en favorisant l'appropriation du « Petit manuel des espaces publics » et ses partenaires pour mieux appréhender des situations de rez-de-ville locales et les mettre en projet.

L'agence engagera aussi des travaux sur les leviers et les arbitrages pour **« gagner » ou libérer de l'espace dans des voiries métropolitaines** qui doivent concilier les fonctions de flux et de mobilité, et les fonctions de rencontres assignées à la rue contemporaine. Enfin, dans le cadre d'un travail inter-agences d'urbanisme, l'a-urba pourra contribuer à une **réflexion sur l'évolution des modèles économiques de production des espaces publics** et leurs externalités positives.

**La ville recyclable.** L'a-urba a construit depuis 2022 des éléments de connaissance et de réflexion sur la question de la ville recyclable : réversibilité des bâtiments communaux, activation du « levier temps », intensification des m<sup>2</sup>, potentiel de mutualisation. Elle ouvrira en 2025 une nouvelle saison de la ville recyclable pour accompagner des initiatives locales et contribuer à changer les modes de faire.

### Les territoires de projet

L'agence travaille à plusieurs échelles, de celle des grands territoires et de leurs interrelations à celle de l'infra-communal. Cette plus petite échelle permet de répondre à des enjeux d'aménagement à plus court terme et d'engager des démarches innovantes de projets urbains. Les travaux menés avec les communes s'appuient sur les contenus du programme de travail partenarial qu'ils viennent, en retour, enrichir via une montée en généralité.

L'a-urba accompagne ainsi plusieurs communes de Bordeaux Métropole sur des sujets relatifs aux espaces naturels, de réaménagement de centralités, d'évolution d'un quartier, de projections démographiques... Ces mobilisations de l'a-urba arrivent généralement au fil de l'année.

# CHAPITRE 3

## Accélérer la transition écologique

---

**Face à l'urgence climatique et à la nécessité de mettre en œuvre des solutions d'adaptation au changement climatique et de réduction de l'empreinte carbone dans les villes et les territoires, le programme de travail de l'a-urba 2025 conforte et développe les missions et études sur ces thématiques.**

### Protéger et valoriser les ressources

**L'eau dans la ville et dans les territoires.** Cette ligne d'étude comprendra en 2025 plusieurs axes : recommandations pour mieux intégrer les enjeux de la gestion de l'eau dans les documents d'urbanisme, animation de l'atelier des SCoTs girondins autour de thématiques liées à l'eau et actions de sensibilisation auprès des acteurs locaux, mais aussi accompagnement de ses partenaires sur la question de la désimperméabilisation des sols. L'agence va également partager le travail mené en 2024 sur les eaux non conventionnelles et pourra poursuivre cette réflexion.

**Les fleuves.** L'agence continuera d'accompagner GrandAngoulême pour la réalisation de revues de territoire (production cartographique et note d'enjeux) sur les **vallées de la Charente** et leur mise en discussion avec les acteurs locaux. Par ailleurs, l'a-urba propose de recenser et de donner à voir 100 projets développés sur **la Garonne**, amenant à une compréhension des initiatives portées par les différents acteurs ; ce travail sera présenté dans le cadre du festival Traverse en mai 2025.

Enfin, après avoir engagé des premières réflexions méthodologiques sur les exercices de **territorialisation des limites planétaires**, l'agence souhaite documenter et partager une déclinaison de ces limites planétaires du global au local.

### Nature et territoires

L'agence poursuivra son appui au plan métropolitain « **1 million d'arbres** » en travaillant sur la préfiguration programmatique d'itinéraires de plantations. Elle continuera également d'accompagner la démarche « **Métropole rafraîchissante** » en identifiant des éléments de l'armature fraîcheur et en contribuant à la réalisation d'un document de référence pour les actions à mener en faveur du rafraîchissement.

Par ailleurs, elle poursuivra son accompagnement dans la mise en œuvre de la **stratégie biodiversité régionale** en contribuant au groupe de travail multi-acteurs mis en place.

En outre, l'agence prévoit de réaliser un guide opérationnel permettant aux acteurs des territoires de s'approprier les enjeux et méthodes de la **renaturation**.

Enfin, l'agence continuera de s'investir, aux côtés d'universitaires bordelais et de la métropole bordelaise, dans le programme national de recherche-action « **POPSU transitions** » (plate-forme d'observation des projets et stratégies urbaines) dont l'un des fils rouges est l'écologisation des pratiques.

### Sobriété foncière

L'agence accompagnera Bordeaux Métropole dans la démarche consacrée aux **nouvelles formes urbaines et d'habitat** en vue de produire une réflexion collective sur la qualité des logements dans un contexte d'intensification urbaine. Il s'agit d'identifier et de reconnaître les formes urbaines qui sont adaptées aux enjeux de sobriété, répondant aux besoins des habitants et adaptées à l'identité des lieux comme aux risques liés au changement climatique. Plus largement, l'agence pourra continuer de documenter et de mettre en partage des initiatives et méthodes inspirantes en matière de sobriété foncière et de densification dans des typologies de territoires variés.

### Mobilités décarbonées

En 2025, plusieurs missions de l'a-urba dans ce domaine concerneront la réduction de la place et de l'usage de la voiture solo. Ainsi, l'agence poursuivra, dans le cadre de la déclinaison territoriale du plan marche métropolitain, son appui technique à des initiatives en faveur de **l'écomobilité scolaire** sur de nouveaux sites démonstrateurs ; en outre, elle capitalisera les enseignements issus des sites pilotes mis en œuvre en 2024. Elle contribuera également à l'élaboration d'un **code de la rue métropolitain**.

Par ailleurs, l'agence engagera une réflexion sur **le covoiturage** afin de favoriser son développement dans la métropole bordelaise : l'intervention de l'a-urba portera notamment sur une objectivation des pratiques et des potentiels locaux ainsi que sur la réalisation d'un benchmark de ce qui fonctionne dans d'autres territoires comparables.

# CHAPITRE 4

## Favoriser le bien-vivre dans les territoires

---

**Ce chapitre a été reconfiguré autour de deux volets. Le premier rassemble les études et travaux sur les enjeux d'habitat et d'accueil des différents publics, notamment les plus fragiles. Le second est consacré au sujet de la qualité de vie/du bien-être territorial avec pour objectif une meilleure compréhension des attentes et besoins des habitants et usagers.**

### Habiter : pour une ville hospitalière et inclusive

Après avoir réalisé le volet girondin de l'étude « **stratégie foncière en faveur du logement social en Nouvelle-Aquitaine** », l'agence contribuera à la mise en œuvre de la feuille de route partenariale visant à lever les freins à la mobilisation foncière qui sont hétérogènes et variables selon les EPCI girondins. Aussi, l'a-urba pourra participer à des actions de sensibilisation des élus aux enjeux de l'habitat sur leurs territoires et à des initiatives visant à renforcer l'animation et le partage d'expériences pour diffuser les bonnes pratiques et assurer une montée en compétence collective sur ces questions.

Par ailleurs, en matière de **Politique de la ville**, l'agence continuera d'accompagner ses partenaires par la mise en place de dispositifs d'observation des QPV et de leurs trajectoires. Elle produira également des éléments de connaissance spécifiques sur la rive droite avec le GPV. Elle mènera aussi une étude sur le sujet mobilité / espaces publics / pieds d'immeubles dans le quartier des Aubiers à Bordeaux.

L'agence réalisera également une étude pour mesurer, qualifier et objectiver le phénomène de développement de **l'habitat occasionnel** et ses incidences sur le parc de logements dans la métropole bordelaise.

Par ailleurs, l'a-urba renouvelle son intervention dans le cadre de la **Nuit de la solidarité de Bordeaux** : elle est membre du comité scientifique et analysera les données collectées sur le terrain en janvier 2025.

En outre, l'agence mènera en 2025 un travail d'analyse spatiale de l'offre et de la demande de **solidarité alimentaire sur la commune de Bordeaux**.

Enfin, l'a-urba va croiser et partager ses réflexions récentes ou en cours sur le sujet **vieillir en ville** dans une approche multithématique (mobilité, logement, santé, équipements...) afin d'aider à prendre la mesure du vieillissement démographique et ses implications sur les territoires.

### Qualité de vie pour tous

Dans la continuité des études réalisées sur plusieurs sites visant à mieux connaître et comprendre **comment les habitants et les usagers vivent dans les quartiers** de la métropole bordelaise, l'année 2025 sera l'occasion d'engager de nouvelles enquêtes et analyses sur des quartiers ou des opérations urbaines, en lien avec le sujet de la qualité de vie.

En outre, après avoir en 2024 recensé, décrypté et mis en débat, les différentes méthodes qui permettent de définir et d'analyser des **indicateurs bien-être** dans les territoires, l'agence va enrichir cette réflexion d'une enquête permettant de recueillir les expressions des citoyens, leurs satisfactions et leurs besoins à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine.

Enfin, l'agence poursuivra ses travaux sur la santé. Il s'agit d'une partie des réflexions menées sur **l'urbanisme favorable à la santé** (UFS) qui est l'une des expertises de l'a-urba reconnues au niveau national. Ainsi, en 2025, l'agence déployera une méthodologie relative à la question du ressourcement sur de nouveaux sites de la métropole bordelaise et formulera des recommandations auprès des acteurs locaux. De plus, l'a-urba accompagnera la définition d'outils et de supports pédagogiques pour intégrer les enjeux de la santé dans les projets d'aménagement urbain de Bordeaux Métropole.

L'agence poursuivra également son travail sur **l'offre de soins** afin de documenter et d'analyser la répartition de l'offre de soins sur les territoires.

# CHAPITRE 5

## Développer les intelligences territoriales

---

### Observer, mesurer, partager la connaissance : les observatoires

**Activités pérennes de l'agence, les observatoires permettent de collecter et de produire de la donnée pour la transformer en information fiable, partagée et utile pour la mise en œuvre des politiques publiques.**

Les différents observatoires animés par l'agence ont pour point commun de suivre, sur le temps long, des chiffres clés et des tableaux de bord. Ils réalisent également chaque année des zooms thématiques ou des enquêtes choisis avec les partenaires de l'agence.

L'agence produit annuellement une enquête loyers sur l'agglomération bordelaise. Agréée depuis janvier 2021 en tant qu'**observatoire local des loyers**, l'a-urba, continuera en 2025 à mener un important travail de collecte et d'analyse de données afin de répondre aux exigences de cet agrément et permettre la mise en œuvre du dispositif d'encadrement des loyers.

Pour ce qui concerne l'**observatoire des mobilités et des rythmes de vie**, l'agence continuera de mobiliser les données issues de l'enquête EMC<sup>2</sup>. Dans le cadre de cet observatoire, d'autres travaux sont aussi régulièrement réalisés : études, zoom d'actualité, conférences... En 2025, l'agence organisera un événement autour de l'évolution des usages et des représentations de la voiture.

**Observatoire de l'habitat et des modes de vie.** Il s'agit d'une part de travailler sur les indicateurs et l'animation des observatoires locaux habitat et foncier dans le cadre du PDH girondin ; pour ce faire, l'agence prévoit notamment d'organiser, à l'attention des EPCI concernés, des webinaires. D'autre part, l'a-urba produira et mettra en débat des études sur des thématiques telles que l'impact du vieillissement sur les marchés du logement ou encore l'analyse des profils migratoires des EPCI au regard des évolutions des effectifs scolaires.

L'agence poursuivra ses missions dans le cadre de l'**observatoire de la nature et de l'agriculture** qui élargit son cercle partenarial.

En matière d'observation économique, l'a-urba continuera de suivre les **dynamiques économiques des territoires**, en particulier autour de l'emploi, et approfondira ses réflexions sur l'adéquation entre besoins en immobilier d'entreprise et offre à l'horizon 2030.

En outre, dans le cadre des **conférences partenariales de l'immobilier**, l'a-urba apportera son appui technique à l'observation de l'activité de l'immobilier habitat et entreprise. Elle pourra également animer des ateliers de travail entre professionnels et institutionnels.

### L'élaboration et le suivi d'indicateurs

L'agence continuera de contribuer à la mise en place, l'analyse et la mise en débat **d'indicateurs de suivi des grandes opérations** de la métropole bordelaise : les trois opérations d'intérêt métropolitain (OIM) et l'opération d'intérêt national (OIN). La « conférence des OIM et OIN » réunissant les partenaires de l'agence offre un cadre pour croiser les indicateurs et examiner les trajectoires des sites concernés.

Par ailleurs, l'agence anime des dispositifs et des outils (enquête PC et Evol'urb@in) qui permettent **le suivi des opérations d'urbanisme et de la construction** dans la métropole bordelaise.

### Animer des espaces de dialogue et accueillir

**Inventons les boulevards du 21<sup>e</sup> siècle** : après avoir réalisé le « cahier des contributions partenariales » en 2024 issu d'entretiens et d'ateliers, l'agence poursuivra l'animation de temps d'échanges avec les parties prenantes de ce projet et accompagnera les partenaires pour donner à voir les boulevards de demain.

Quant à la revue *CaMBo* (*Cahiers de la Métropole Bordelaise*), initiative unique dans l'univers des agences d'urbanisme, elle permet de défricher ou d'aborder autrement des sujets relatifs à la ville et aux territoires mais aussi de participer à la diffusion élargie de la culture urbanistique.

## **Socle commun : les ressources pour l'agence et ses partenaires**

**La veille technique, scientifique et juridique** sera poursuivie. De plus, l'a-urba dispose d'un important **fonds documentaire numérique** (bases de données, informations géolocalisées/SIG, photothèque, centre de documentation) enrichi année après année. Ce dernier sert à alimenter son travail quotidien et constitue une ressource précieuse pour les partenaires (sous réserve des droits de communication qui peuvent y être associés). En matière de **collecte et d'analyse de la data**, l'agence souhaite renforcer son travail de collaboration avec les fournisseurs de données, en particulier au sein des collectivités partenaires, mais aussi d'éditorialisation de la donnée qui permet une diffusion de chiffres clés et de leurs enseignements.

## **Communication, publications et mise en débat**

Ces activités permettent de transmettre, de partager et de valoriser le contenu des études et travaux réalisés par l'a-urba. L'agence est animée d'une volonté de diffuser davantage encore ses productions en innovant dans ses modes de restitution et de communication et en les adaptant aux besoins des partenaires. Ainsi, en 2025, elle continuera notamment d'organiser des événements et des temps forts pour favoriser la mise en commun, les échanges autour de ses travaux et contribuer au débat public.

# Programme de travail partenarial 2025





